



## Faktenblatt memo AG (Stand: Februar 2020)

<b>Vorsitzender des Aufsichtsrats</b>	Günther Bartschat
<b>Vorstand</b>	Helmut Kraiß, Frank Schmähling, Richard Wolf
<b>Hauptaktionäre</b>	Frank Schmähling, Jürgen Schmidt, Ulrike Wolf, Richard Wolf, memo Mitarbeiter-Beteiligungsgesellschaft
<b>Vertrieb</b>	<p>bundesweiter Vertrieb über Online- und Katalog-Versandhandel an gewerbliche Endverbraucher (<a href="http://www.memo.de">www.memo.de</a>, <a href="http://www.memo-werbeartikel.de">www.memo-werbeartikel.de</a>) und Privatkunden (<a href="http://www.memolife.de">www.memolife.de</a>)</p> <p>bundesweiter Vertrieb der memo Markenprodukte über Wiederverkäufer</p> <p>europaweiter Vertrieb der memo Markenprodukte und weiterer Exklusivprodukte über ein Netz von Distributoren</p>
<b>Umsatz 2019</b>	26 Mio. Euro
<b>Mitarbeiter</b>	128
<b>Anzahl der Artikel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• insgesamt &gt; 20.000</li><li>• davon ca. 1.000 memo Markenprodukte</li></ul>
<b>Anzahl Kunden</b>	ca. 80.000
<b>Angebot</b>	<p>Nach ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien konzipiertes <b>Sortiment für Gewerbekunden in den Bereichen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bürobedarf</li><li>• Büromöbel und Einrichtungsplanung</li><li>• Kindergarten- und Schulbedarf</li><li>• Beleuchtung</li><li>• Haushaltswaren</li><li>• Hygieneprodukte</li><li>• Naturtextilien</li><li>• Wohn- und Gartenmöbel</li><li>• Spielwaren und Präsente</li><li>• Werbeartikel und individuelle Werbeartikelberatung</li></ul> <p>Nach ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien konzipiertes <b>Sortiment für Privatkunden in den Bereichen:</b></p>

- Papier, Schule & Büro
- Bekleidung, Wohn- und Heimtextilien
- Beleuchtung & Gartenbedarf
- Küche & Haushalt
- Lebensmittel
- Tierbedarf
- Wohn-, Schlaf- und Gartenmöbel
- Naturkosmetik & Körperpflege
- Spielzeug & Freizeit
- Technik

#### **memo AG**

Bereits 1990, im Gründungsjahr der memo AG, stand fest, dass nachhaltigen Produkten und nachhaltigem Wirtschaften die Zukunft gehört. Angefangen als „Firmenausstatter für Umweltbewusste“ mit rund 700 Artikeln, besteht das Sortiment des Unternehmens heute aus über 20.000 Produkten für den täglichen Bedarf im Büro und zu Hause sowie aus Werbeartikeln. Das gesamte Sortiment ist konsequent nach ökologischen, sozialen, ökonomischen und qualitativen Kriterien ausgesucht. Vertrieben werden die Produkte online und über verschiedene Printmedien, aber auch über den Bio-Groß- und Einzelhandel an gewerbliche und private Endverbraucher. Und nicht nur beim Sortiment, sondern auch in allen weiteren Unternehmensbereichen hat verantwortungsvolles Handeln bei der memo AG oberste Priorität. Für den Einsatz zugunsten Mensch, Umwelt und Klima ist der Versandhändler deshalb bereits mehrfach ausgezeichnet worden.

#### **Pressekontakt:**

memo AG  
 Unternehmenskommunikation  
 Claudia Silber  
 Am Biotop 6  
 97259 Greußenheim  
 Tel. +49 9369 905-197  
 Fax +49 9369 905-397  
 c.silber@memo.de  
[www.memoworld.de](http://www.memoworld.de)  
 Onlineshops:  
[www.memo.de](http://www.memo.de)  
[www.memo-werbeartikel.de](http://www.memo-werbeartikel.de)  
[www.memolife.de](http://www.memolife.de)