



Faktenblatt memo AG (Stand: März 2018)

Vorsitzender des Aufsichtsrats	Günther Bartschat
Vorstand	Helmut Kraiß, Frank Schmähling, Ulrike Wolf, Richard Wolf, Thomas Wolf
Hauptaktionäre	Helmut Kraiß, Jürgen Schmidt, Ulrike Wolf, Thomas Wolf, memo Mitarbeiter-Beteiligungsgesellschaft
Vertrieb	<p>bundesweiter Vertrieb über Online- und Katalog-Versandhandel an gewerbliche Endverbraucher (www.memo.de, www.memo-werbeartikel.de) und Privatkunden (www.memolife.de)</p> <p>bundesweiter Vertrieb der memo Markenprodukte über Wiederverkäufer</p> <p>europaweiter Vertrieb der memo Markenprodukte und weiterer Exklusivprodukte über ein Netz von Distributoren</p>
Umsatz 2017	20,9 Mio. Euro gesamt, davon 14,4 Mio. Euro Büro-, Haushalts- und Schulbedarf 2,4 Mio. Euro Möbel 4,0 Mio. Euro Werbeartikel 0,1 Mio. Euro sonstige Umsätze
Auslandsanteil 2017	9,5 %
Mitarbeiter	125
Anzahl der Artikel	<ul style="list-style-type: none">• insgesamt ca. 20.000• davon ca. 1.000 memo Markenprodukte
Anzahl Kunden	ca. 75.000 (kaufende Kunden in 2016 und 2017)
Angebot	<p>Nach ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien konzipiertes Sortiment für Gewerbekunden in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bürobedarf• Büromöbel und Einrichtungsplanung• Kindergarten- und Schulbedarf• Beleuchtung• Haushaltswaren• Hygieneprodukte• Naturtextilien• Wohn- und Gartenmöbel

- Spielwaren und Präsente
- Werbeartikel und individuelle Werbeartikelberatung

Nach ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien konzipiertes **Sortiment für Privatkunden in den Bereichen:**

- Papier, Schule & Büro
- Bekleidung, Wohn- und Heimtextilien
- Beleuchtung & Gartenbedarf
- Küche & Haushalt
- Lebensmittel
- Tierbedarf
- Wohn-, Schlaf- und Gartenmöbel
- Naturkosmetik & Körperpflege
- Spielzeug & Freizeit
- Technik

memo AG

Als Versandhändler präsentiert die memo AG ihr Produktportfolio über verschiedene Printmedien und drei Onlineshops. Mit umfangreichen nachhaltigen Sortimenten wie Bürobedarf und –möbel, Werbeartikel sowie Produkten für Schule, Haushalt, Freizeit und Wohnen werden Unternehmen und Organisationen sowie private Konsumenten gleichermaßen angesprochen. Alle rund 20.000 Produkte sind gezielt nach ökologischen und sozialen sowie nach ökonomischen und qualitativen Kriterien ausgewählt. Viele davon - vor allem die über 1.000 memo Markenprodukte - tragen anerkannte Umweltzeichen und Labels, wie beispielsweise den Blauen Engel. Doch nicht nur beim Sortiment, sondern auch in allen anderen Geschäftsbereichen, verfolgt und berücksichtigt die memo AG seit ihrer Gründung konsequent die Kriterien der Nachhaltigkeit und entwickelt diese kontinuierlich weiter.

Pressekontakt:

memo AG
 Unternehmenskommunikation
 Claudia Silber
 Am Biotop 6
 97259 Greußenheim
 Tel. +49 9369 905-197
 Fax +49 9369 905-397
 c.silber@memo.de
www.memoworld.de
 Onlineshops:
www.memo.de
www.memo-werbeartikel.de
www.memolife.de