



Pressemeldung

memo Tragetaschen mit Blauem Engel

Die ersten mit dem Umweltzeichen für Textilien

Greußenheim, 10.01.2019 – Die naturfarbenen memo Bio-Baumwoll-Tragetaschen und -Rucksäcke sind die ersten ihrer Art, die mit dem Blauen Engel für Textilien (DE-UZ 154) ausgezeichnet sind. Sie erhielten das Umweltzeichen gestern auf der PSI, der Europäischen Leitmesse der Werbeartikelindustrie.

Die Kriterien des Blauen Engels für Textilien betrachten die gesamte textile Kette - von der Rohfaser bis zum fertigen Produkt. Im Herstellungsprozess müssen hohe Umweltstandards eingehalten werden. Arbeitssicherheit und soziale Bedingungen in der Herstellung müssen verbessert werden und im Endprodukt dürfen keine gesundheitsbelastenden Chemikalien enthalten sein. Nur so kann sich der Verbraucher sicher sein, ein umweltverträglich und fair hergestelltes, schadstoffgeprüftes Produkt zu kaufen. Die Einhaltung der Kriterien des Blauen Engel wird durch umfassende Prüf- und Nachweispflichten bei der Zertifizierung sichergestellt. So müssen etwa Testergebnisse von unabhängigen Prüfinstituten vorgelegt werden.

Die memo Bio-Baumwoll-Tragetaschen und -Rucksäcke werden aus kontrolliert biologisch angebauter Baumwolle hergestellt. Die sozialverträglichen Arbeitsbedingungen in der Produktionsstätte werden durch die Norm SA8000 garantiert. Neben dem Blauen Engel sind die Tragetaschen bereits mit dem GOTS (Global Organic Textile Standard) und mit dem Fairtrade-Label ausgezeichnet.

memo AG

Als Versandhandel präsentiert die memo AG ihr Sortiment über verschiedene Printmedien und drei Onlineshops. Mit Bürobedarf und -möbeln, Werbeartikeln sowie Produkten für Schule, Haushalt, Freizeit und Wohnen werden Unternehmen und Organisationen sowie private Konsumenten gleichermaßen angesprochen. Alle rund 20.000 Artikel sind gezielt nach ökologischen und sozialen sowie nach ökonomischen und qualitativen Kriterien ausgewählt. Viele davon – vor allem die über 1.000 memo Markenprodukte – tragen anerkannte Umweltzeichen und Labels, wie beispielsweise den Blauen Engel. Doch nicht nur beim Sortiment, sondern auch in allen anderen Geschäftsbereichen, verfolgt und berücksichtigt die memo AG seit ihrer Gründung konsequent die Kriterien der Nachhaltigkeit.

Pressekontakt:

memo AG
Unternehmenskommunikation
Claudia Silber
Am Biotop 6
97259 Greußenheim
Tel. +49 9369 905-197
Fax +49 9369 905-397
c.silber@memo.de
www.memoworld.de
Onlineshops:
www.memolife.de
www.memo.de
www.memo-werbeartikel.de