



Pressemeldung

memo Kataloge für Gewerbekunden mit neuem Outfit

25-jähriges Jubiläum der memo AG

Greußenheim, 01.02.2016 – Pünktlich zum 25-jährigen Jubiläum des Unternehmens sind die neuen memo Kataloge für gewerbliche Endverbraucher erschienen: Ab sofort sind der memo Gesamtkatalog 2016 und der memo Werbeartikelkatalog 2016 erhältlich und präsentieren sich etwas kleiner als bisher und mit komplett überarbeitetem, modernisiertem Layout. Der Gesamtkatalog wurde von über 600 Seiten in den letzten Jahren auf jetzt 500 Seiten reduziert. Anstatt dem kompletten Produktsortiment für Gewerbekunden in den Bereichen Büro, Schule und Haushalt sowie Büroeinrichtung, Gartenmöbel und Sinnvolles zum Verschenken werden nun noch 8.600 Artikel – darunter über 1.000 Neuheiten - im Katalog gezeigt. Das Gesamtsortiment für Gewerbekunden mit über 16.000 Artikeln findet sich im Onlineshop unter www.memo.de. Neu ins Sortiment aufgenommen wurden z.B. ein neues memo Recyclingpapier oder im Bereich Technik Navigationsgeräte und Tablets. Eine achtseitige Broschüre am Anfang des Katalogs informiert über das nachhaltige „Denken & Handeln“ der memo AG.

Im Werbeartikelkatalog finden Unternehmenskunden auf 108 Seiten 950 von insgesamt knapp 2.500 ökologisch und sozial verträglichen Produkten, die als Werbeartikel auch in großen Mengen individualisiert werden können. Davon sind 350 Artikel neu im Sortiment.

Insgesamt besteht das Gesamtsortiment der memo AG aus aktuell rund 18.000 Artikeln.

Neuer Blauer Engel für Druckerzeugnisse RAL-UZ 195

Die Werbemedien der memo AG werden seit jeher umweltverträglich produziert. Seit 2011 tragen die Kataloge das Umweltzeichen Blauer Engel. Die memo Kataloge 2016 sind zwei der ersten Kataloge überhaupt, die den neuen Blauen Engel für Druckerzeugnisse tragen und im Rollenoffset-Druckverfahren mit Ökostrom produziert wurden. Lokaler Dienstleister der memo AG ist dabei der Vogel Druck- und Medienservice mit Sitz in Höchberg bei Würzburg.

Wie bereits in den letzten Jahren werden die beiden Kataloge zusammen verschickt. Die bei der Papierherstellung, beim Druck und beim Versand der Kataloge anfallenden und nicht vermeidbaren CO₂-Emissionen werden durch Investitionen in anerkannte Klimaschutzprojekte, die memo selbst sorgfältig auswählt, neutralisiert.

Durch eine systematische Auflagenplanung wird die Druckauflage der Kataloge regelmäßig überprüft und liegt für beide Kataloge in diesem Jahr bei jeweils 50.000 Exemplaren. Dadurch ist gewährleistet, dass die negativen Umweltauswirkungen durch Herstellung und Versand der Kataloge so gering wie möglich gehalten werden.

Katalogbestellung und Informationen

Der memo Gewerbekunden-Gesamtkatalog und der memo Werbeartikelkatalog können auf www.memo.de und www.memo-werbeartikel.de, telefonisch unter +49 (0)9369 905-0, per Fax unter +49 (0)9369 905-222/-160 oder per E-Mail an info@memo.de oder info@memo-werbeartikel.de innerhalb der Öffnungszeiten von Montag bis Freitag zwischen 8.00 und 18.00 Uhr bestellt werden. Unter www.memoworld.de/25-jahre präsentiert das Unternehmen zum 25-jährigen Jubiläum zahlreiche Aktionen und ein großes Gewinnspiel mit einem Elektroauto als Hauptgewinn.

memo AG

Als Versandhandel präsentiert die memo AG ihr Sortiment über verschiedene Printmedien und drei Onlineshops. Mit Bürobedarf und –möbeln, Werbeartikeln sowie Produkten für Schule, Haushalt, Freizeit und Wohnen werden Unternehmen und Organisationen sowie private Konsumenten gleichermaßen angesprochen. Alle rund 18.000 Artikel sind gezielt nach ökologischen und sozialen sowie nach ökonomischen und qualitativen Kriterien ausgewählt. Viele davon – vor allem die über 1.000 memo Markenprodukte – tragen anerkannte Umweltzeichen und Labels, wie beispielsweise den Blauen Engel. Doch nicht nur beim Sortiment, sondern auch in allen anderen Geschäftsbereichen, verfolgt und berücksichtigt die memo AG seit ihrer Gründung konsequent die Kriterien der Nachhaltigkeit.

Pressekontakt:

memo AG
Unternehmenskommunikation
Claudia Silber
Am Biotop 6
97259 Greußenheim
Tel. +49 9369 905-197
Fax +49 9369 905-397
c.silber@memo.de
www.memoworld.de
Onlineshops:
www.memolife.de
www.memo.de
www.memo-werbeartikel.de