

## Weg mit den „Hemdchen-Beuteln“!

### Mit memo Bio-Baumwollbeuteln verpackungsfrei Obst und Gemüse kaufen

Greußenheim, 06.02.2018 – Die memo AG sagt den dünnwandigen Kunststoffbeuteln, die es an der Obst- und Gemüsetheke kostenlos gibt, den Kampf an: Neu im memo Markensortiment ist der Zweierpack Beutel für Obst und Gemüse aus 100 Prozent Bio-Baumwolle. Die Beutel sind GOTS- und Fairtrade-zertifiziert und haben eine komfortable Größe – beispielsweise für bis zu drei Kilogramm Kartoffeln. Die eine Seite ist aus einer luftigen Gitterstruktur, die den Inhalt zeigt und zusätzlich für Belüftung sorgt. Die andere, glatte Stoffseite stabilisiert die Beutel. Eine feste Baumwollkordel zum Zuziehen verhindert, dass die lose Ware herausfällt. Auf der Innenseite ist das Tagewicht von 42 Gramm des Beutels abgedruckt, um es beim Bezahlen an der Kasse abzählen zu können. Die memo Bio-Baumwollbeutel für Obst und Gemüse sind für Veganer geeignet und zum Preis von 7,95 Euro erhältlich.

### Beteiligung an der Vereinbarung zur Reduzierung von Kunststofftüten freiwillig

Die Vereinbarung zwischen dem Bundesumweltministerium und dem Handelsverband Deutschland (HDE) aus dem Jahr 2016, nach der innerhalb von zwei Jahren 80 Prozent der Kunststofftüten im Einzelhandel kostenpflichtig sein sollen und der Pro-Kopf-Verbrauch an Kunststofftüten deutlich reduziert werden soll, betrifft nur Kunststofftüten mit einer Wandstärke von 15 bis 50 Mikrometer. Die Plastiktüten in der Obst- und Gemüseabteilung und an der Frischetheke – die wegen ihrer Form auch „Hemdchen-Beutel“ genannt werden - sind von den Regelungen nicht betroffen. Zum Start der Vereinbarung beteiligten sich 260 Unternehmen auf Basis einer freiwilligen Selbstverpflichtung. Seitdem ist der Verbrauch von Kunststofftüten laut HDE von 5,6 Milliarden auf 3,6 Milliarden Stück im vergangenen Jahr gesunken. Der Pro-Kopf-Konsum der Deutschen innerhalb eines Jahres ist von 68 auf 45 Tüten gesunken. Damit ist jedoch leider das Problem mit den „Hemdchen-Beuteln“ noch nicht gelöst.

### Plastikmüll mit verheerenden Folgen für Tier- und Umwelt

Plastikteile gelangen über verschiedene Wege ins Meer. Insbesondere die dünnen Kunststoff-Tüten werden durch den Wind in die Landschaft, aber auch in Flüsse geweht und gelangen so dann in die Meere. Auch Müll am Strand wird ins Meer gespült. Im vergangenen Jahr hat ein Expeditionsteam einen neuen Plastikmüll-Strudel im Südpazifik entdeckt, der siebenmal so groß ist wie Deutschland. Die Folgen des Plastikmülls für Umwelt und Meerestiere sind dabei verheerend. Laut Studien des Naturschutzbundes (NABU) verenden jedes Jahr bis zu 100.000 Meeressäuger und eine Millionen Meeressvögel an dem Plastikmüll, den wir unserer Umwelt überlassen.

### Was tun?

Es gibt zahlreiche Maßnahmen, die jeder Einzelne sofort und ohne großen Aufwand zugunsten der Umwelt und des Ökosystems Meer tun kann – zum Beispiel:

- Plastiktüten – auch aus Kunststoff aus nachwachsenden Rohstoffen - beim Einkauf vermeiden und stattdessen Korb, Stofftasche oder Rucksack mitnehmen
- Obst und Gemüse unverpackt kaufen und dafür die memo Bio-Baumwollbeutel verwenden
- Kosmetikprodukte mit Mikroplastik meiden und Naturkosmetik verwenden
- In Ruhe eine Tasse Kaffee trinken anstatt Coffee-to-Go im Einwegbecher

## **memo AG**

Als Versandhandel präsentiert die memo AG ihr Sortiment über verschiedene Printmedien und drei Onlineshops. Mit Bürobedarf und –möbeln, Werbeartikeln sowie Produkten für Schule, Haushalt, Freizeit und Wohnen werden Unternehmen und Organisationen sowie private Konsumenten gleichermaßen angesprochen. Alle rund 20.000 Artikel sind gezielt nach ökologischen und sozialen sowie nach ökonomischen und qualitativen Kriterien ausgewählt. Viele davon – vor allem die über 1.000 memo Markenprodukte – tragen anerkannte Umweltzeichen und Labels, wie beispielsweise den Blauen Engel. Doch nicht nur beim Sortiment, sondern auch in allen anderen Geschäftsbereichen, verfolgt und berücksichtigt die memo AG seit ihrer Gründung konsequent die Kriterien der Nachhaltigkeit.

### **Pressekontakt:**

memo AG  
Unternehmenskommunikation  
Claudia Silber  
Am Biotop 6  
97259 Greußenheim  
Tel. +49 9369 905-197  
Fax +49 9369 905-397  
[c.silber@memo.de](mailto:c.silber@memo.de)  
[www.memoworld.de](http://www.memoworld.de)  
Onlineshops:  
[www.memolife.de](http://www.memolife.de)  
[www.memo.de](http://www.memo.de)  
[www.memo-werbeartikel.de](http://www.memo-werbeartikel.de)