

Pressemeldung

Doppelt genäht hält besser

In Zukunft zwei memolife Kataloge pro Jahr

Greußenheim, 07.09.2016 – Die memo AG, der ganzheitlich nachhaltige Versandhandel mit Sitz in Greußenheim bei Würzburg, wird in Zukunft zwei memolife Kataloge für private Endverbraucher veröffentlichen. Der erste Halbjahreskatalog für die Saison Herbst/Winter 2016/17 erscheint Anfang September, der Frühjahr/Sommer-Katalog 2017 ist dann für Anfang März kommenden Jahres geplant.

Der rund 140 Seiten umfassende Katalog für Herbst/Winter wurde im Vergleich zum Gesamtkatalog 2015 um 100 Seiten reduziert und bietet in sieben Rubriken zahlreiche Produktideen und – anregungen für ein bewusstes Leben. Ein eingeschobener Achtseiter am Anfang des Katalogs informiert über das „Denken und Handeln“ der memo AG. Zahlreiche Querverweise im Katalog leiten den Leser in den im letzten Jahr gelaunchten Onlineshop www.memolife.de, in dem das gesamte Sortiment von rund 16.000 Produkten zu finden ist.

Der Katalog ist mit dem Blauen Engel für Druckerzeugnisse (Vergabegrundlage RAL-UZ 195) ausgezeichnet. Er wird in Deutschland mit Ökostrom hergestellt und auf 100 % Recyclingpapier mit Blauem Engel gedruckt. Der Katalog wird ohne Umhüllung klimaneutral versendet. Die bei Papierherstellung, Druck und Versand entstandenen Treibhausgas-Emissionen werden durch die Förderung von Klimaschutzprojekten kompensiert.

Der memolife Katalog Herbst/Winter 2016/17 kann online unter www.memolife.de/katalog-bestellen, telefonisch unter 09369 905 500 oder per E-Mail an info@memolife.de angefordert werden.

memo AG

Als Versandhandel präsentiert die memo AG ihr Sortiment über verschiedene Printmedien und drei Onlineshops. Mit Bürobedarf und –möbeln, Werbeartikeln sowie Produkten für Schule, Haushalt, Freizeit und Wohnen werden Unternehmen und Organisationen sowie private Konsumenten gleichermaßen angesprochen. Alle rund 18.000 Artikel sind gezielt nach ökologischen und sozialen sowie nach ökonomischen und qualitativen Kriterien ausgewählt. Viele davon – vor allem die über 1.000 memo Markenprodukte – tragen anerkannte Umweltzeichen und Labels, wie beispielsweise den Blauen Engel. Doch nicht nur beim Sortiment, sondern auch in allen anderen Geschäftsbereichen, verfolgt und berücksichtigt die memo AG seit ihrer Gründung konsequent die Kriterien der Nachhaltigkeit.

Pressekontakt:

memo AG
Unternehmenskommunikation
Claudia Silber
Am Biotop 6
97259 Greußenheim
Tel. +49 9369 905-197
Fax +49 9369 905-397
c.silber@memo.de
www.memoworld.de
Onlineshops:
www.memolife.de
www.memo.de
www.memo-werbeartikel.de