

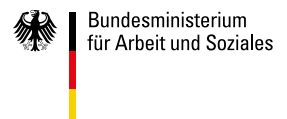
DAS RANKING DER NACHHALTIGKEITSBERICHTE VON IÖW UND FUTURE 2018

Das Ranking der Nachhaltigkeitsberichte ist eine transparente Bewertung von Berichten, in denen Unternehmen ihre ökologischen und sozialen Aktivitäten und Leistungen darstellen. Seit 1994 analysieren das Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) und die Unternehmensvereinigung Future, was und wie Unternehmen berichten. Sie haben Bewertungskriterien erarbeitet und kontinuierlich weiterentwickelt – und so Pionierarbeit in der Definition unabhängiger Standards für gute Berichterstattung geleistet. 2018 haben IÖW und Future das Ranking zum zehnten Mal durchgeführt.

Ziel des Rankings ist es, zu einer besseren Vergleichbarkeit dieser Form der Unternehmenskommunikation beizutragen und Anreize für gutes CSR-Reporting zu setzen. Damit soll ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess der Unternehmen in Richtung Nachhaltigkeit unterstützt werden. Das Ranking der Nachhaltigkeitsberichte arbeitet unabhängig. Seit seinem Bestehen wird es überwiegend von öffentlichen Institutionen unterstützt.

WWW.RANKING-NACHHALTIGKEITSBERICHTE.DE

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

DIE BESTEN BERICHTE IM RANKING 2018

KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN

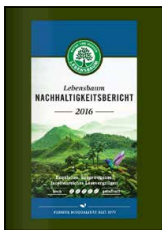


PLATZ 1:

VAUDE
Nachhaltigkeitsbericht 2017

Das zeichnet den Bericht aus:

- ▶ Stellt Beitrag zum Gemeinwohl in einer Gemeinwohlbilanz dar und nimmt Bezug auf SDGs
- ▶ Informiert umfassend über ökologische und soziale Ansprüche an die Lieferkette und über Umsetzung mithilfe von Standards wie Green Shape, Bluesign oder FWF Code of Labour Practices
- ▶ Beschreibt, wie Unternehmenswerte in Verhaltenskodex „Vaude-Wegweiser“ umgesetzt werden; gibt gute Transparenz zu mitarbeiterbezogenen Themen



PLATZ 2:

LEBENSBAUM
Nachhaltigkeitsbericht 2016

Das zeichnet den Bericht aus:

- ▶ Stellt Produktverantwortung und Lieferkette ins Zentrum und formuliert die Zielsetzung, zur Lösung gesellschaftlicher Problemlagen beizutragen mit Bio-Zertifizierung, regionalen Rohstoffen, fairem Handel und hohen Sozial-/Arbeitsstandards
- ▶ Lässt externe Stakeholder im Bericht zu ihren Fachgebieten zu Wort kommen und greift damit die Diskussion zu Problemstellungen in der Branche auf
- ▶ Benennt ambitionierte Ziele wie Klimaneutralität und Einführung eines Zielkonfliktmanagements



PLATZ 3:

MEMO
Nachhaltigkeitsbericht 2017/2018

Das zeichnet den Bericht aus:

- ▶ Beschreibt die wesentlichen Herausforderungen wie z. B. die Klimaauswirkungen der Unternehmenslogistik
- ▶ Informiert über Ansprüche an Sortimentsgestaltung und quantifiziert aktuellen Status des Portfolios; berücksichtigt dabei soziale und ökologische Standards in der Lieferkette
- ▶ Berichtet über zweijährlich durchgeführte Mitarbeiterbefragung und definiert Mitarbeiterzufriedenheit als wesentlichen Leistungsindikator

GROSSUNTERNEHMEN



PLATZ 1:

REWE
Tradition. Vielfalt. Zukunft.
Nachhaltigkeitsbericht 2017

Das zeichnet den Bericht aus:

- ▶ Onlinebericht mit komplementären Kernelementen: GRI-Bericht zu wesentlichen Nachhaltigkeitsaspekten, strategischen Ansätzen, Maßnahmen, Zielen, Indikatoren; Nachhaltigkeitsmagazin illustriert ausgewählte Themen
- ▶ Stärken bei Produktverantwortung: umfassende Bezugnahme auf soziale und ökologische Kriterien, Verweis auf Brancheninitiativen, Daten zum Produktportfolio
- ▶ Transparenz über ausgewählte Lieferketten (Bananen, Soja, Natursteine, Baumwolle, Kakao und Palmöl)

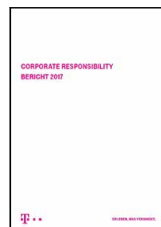


PLATZ 2:

BMW
Sustainable Value Report 2017

Das zeichnet den Bericht aus:

- ▶ Systematische Darstellung von Managementansätzen, Zielen, Maßnahmen und Ergebnissen über Breite der Themenfelder
- ▶ Bericht zeigt, wie Bemühungen zur Emissionsreduktion und Effizienzsteigerung in Zielsysteme und Prozesse der Produktentwicklung integriert werden; Maßnahmen häufig durch Kennzahlen belegt
- ▶ Bericht punktet besonders bei gesellschaftlichem Umfeld: Auswirkungen an den Standorten, Steuerzahlungen und Subventionen, Erläuterungen zur Lobbyarbeit



PLATZ 3:

DEUTSCHE TELEKOM
Verantwortung leben, Nachhaltigkeit ermöglichen. Corporate Responsibility Bericht 2017

Das zeichnet den Bericht aus:

- ▶ Wesentliche Themen umfassend dargestellt, Produktportfolio übergreifend eingeordnet: Produktanteil mit Nachhaltigkeitsnutzen, Verhältnis von positiven CO₂-Effekten beim Kunden zu CO₂-Emissionen des Unternehmens
- ▶ Bericht und ergänzendes HR-Factbook decken Bereich Mitarbeiterverantwortung vorbildlich ab
- ▶ Stärken beim CR-Controlling: Kennzahlen zu Investment oder Lieferkette in Bezug zu Sustainable Development Goals gesetzt; Ansätze zur Wirkungsmessung dargestellt

ERGEBNISLISTE RANKING KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN (TOP 10)

Platz	Unternehmen	Berichtstitel	Punkte
1	Vaude Sport GmbH & Co. KG	Nachhaltigkeitsbericht 2017	671
2	Lebensbaum / Ulrich Walter GmbH	Nachhaltigkeitsbericht 2016	660
3	memo AG	Nachhaltigkeitsbericht 2017/2018	633
4	Neumarkter Lammsbräu / Gebr. Ehrnsperger KG	Nachhaltigkeitsbericht 2017 – Nachhaltigkeit als Kern	627
5	Märkisches Landbrot GmbH	Nachhaltigkeitsbericht 2018 + Gemeinwohl-Bericht mit Bilanz 2014-16 + Managementreview 2018 + Ökobilanzzahlen 2017 + Umwelterklärung 2017	602
6	Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co. KG	Nachhaltigkeitsbericht 2016	596
7	Studiosus Reisen München GmbH	Nachhaltigkeitsbericht 2017/2018 mit integrierter Umwelterklärung gemäß EMAS III	581
8	Assmann Büromöbel GmbH & Co. KG	Nachhaltig 2017. Nachhaltigkeitsbericht mit Umwelterklärung. Auswertungsjahr 2016	558
9	Hakro GmbH	Nachhaltigkeitsbericht 2017 – Wirkstoff. Nachhaltigkeitsstrategie 2017-2022	542
10	Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte/Wohnstadt mbH	Nachhaltigkeitsbericht 2017 – Wohnraum schaffen. Lebensqualität steigern.	516

ERGEBNISLISTE RANKING GROSSUNTERNEHMEN (TOP 30)

Platz	Unternehmen	Berichtstitel	Punkte
1	Rewe Group	Tradition. Vielfalt. Zukunft. Nachhaltigkeitsbericht 2017	512
2	BMW Group	Sustainable Value Report 2017	502
3	Deutsche Telekom AG	Verantwortung leben, Nachhaltigkeit ermöglichen. Corporate Responsibility Bericht 2017	477
4	Landesbank Baden-Württemberg	Nachhaltiges Handeln. Der Nachhaltigkeitsbericht der Landesbank Baden-Württemberg	461
5	Commerzbank AG	CR-Magazin und GRI-Index 2017	456
6	Merck KGaA	Corporate Responsibility Bericht 2017	426
7	Deutsche Bahn AG	Integrierter Bericht 2017. Auf in eine neue Zeit.	419
8	Bayer AG	Geschäftsbericht 2017, erweiterte Fassung	417
9	Volkswagen AG	Transformation gestalten. Nachhaltigkeitsbericht 2017	405
10	KfW-Konzern	Perspektiven fördern – Menschen stärken. GRI-Bericht 2017 inklusive nichtfinanzielle Erklärung	403
11	Siemens AG	Nachhaltigkeitsinformationen 2017	387
12	Henkel AG & Co. KGaA	Nachhaltigkeitsbericht 2017	382
13	Evonik Industries AG	Nachhaltigkeitsbericht 2017. Zuhören lohnt sich	374
14	BASF-Gruppe	BASF-Bericht 2017. Ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Leistung	370
15	Aldi Nord	Einfach wichtig. Unternehmensgruppe Aldi-Nord Nachhaltigkeitsbericht 2017	360
16	Allianz Gruppe	Responding to Tomorrow's Challenges. Allianz Group Sustainability Report 2017	358
17	Hannover Rück SE	Nachhaltigkeitsbericht 2016	357
18	Bayerische Landesbank	BayernLB Nachhaltigkeitsbericht 2016. Regionale Wurzeln. Globale Verantwortung/ Zusammengefasster nichtfinanzieller Bericht 2017 des Bayern LB-Konzerns	355
19	DZ Bank Gruppe	Nachhaltigkeitsbericht 2016. Communication on Progress 2016	351
20	HeidelbergCement AG	Nachhaltigkeitsbericht 2017	347
20	Talanx AG	Nachhaltigkeitsbericht 2017	347
22	Telefónica Deutschland Holding AG	Corporate Responsibility Bericht 2017	346
23	Innogy SE	Nachhaltigkeitsbericht 2017	343
23	Lidl	Heute für morgen handeln 2016-2017	343
25	Aurubis AG	149.0 Nachhaltigkeitsbericht 2015	339
26	R+V Konzern	Nachhaltig. Verantwortlich. Genossenschaftlich. Der R+V-Nachhaltigkeitsbericht 2017	335
27	Otto Group	Hallo Werte – Warum Wirtschaft Werte braucht. Geschäftsbericht 2017/2018	332
28	Norddeutsche Landesbank	Konzern-Nachhaltigkeitsbericht 2017	330
29	ZF Friedrichshafen AG	Sustainability Report 2017	328
30	ERGO Group AG	GRI-Bilanz 2017	327

ERGEBNISSE DES RANKINGS 2018

Im Ranking der Nachhaltigkeitsberichte 2018 haben IÖW und Future die **Nachhaltigkeitsberichte von 69 Großunternehmen und 40 KMU bewertet**. Die Auswertung zeigt:

- ▶ **Mehr Nachhaltigkeitsberichte:** Von den 100 größten deutschen Unternehmen veröffentlichen 69 einen eigenen Nachhaltigkeitsbericht oder integrierten Geschäftsbericht
- ▶ **Berichtsqualität bei Großunternehmen stabil:** durchschnittliche Berichtsqualität auf dem Niveau des letzten Rankings
- ▶ **Berichtspflichtige Unternehmen überzeugen:** Großunternehmen, die unter die CSR-Berichtspflicht fallen, erreichen deutlich überdurchschnittliche Bewertungen
- ▶ **KMU-Berichte mit hoher Qualität:** Die durchschnittliche Bewertung der KMU hat sich gegenüber dem letzten Ranking weiter verbessert
- ▶ **Standardisierung nimmt weiter zu:** Mehr Großunternehmen und KMU richten ihre Berichte an den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) aus; auch lassen mehr Unternehmen externe Prüfungen durchführen
- ▶ **Quote Nichtberichterstatter rückläufig:** Nur noch acht Großunternehmen als Nichtberichterstatter gewertet, da sie nur geringfügige Informationen veröffentlichen

MONITORING DER CSR-BERICHTSPFLICHT

Seit 2017 gilt für bestimmte Unternehmen in Deutschland die CSR-Berichtspflicht. In einem Monitoring haben IÖW und Future die **nichtfinanzielle Berichterstattung von 439 Unternehmen im ersten Berichtszyklus untersucht**.

- ▶ Überwiegende Mehrheit legt nichtfinanzielle Informationen **außerhalb des Lageberichts** offen
- ▶ Zu den am häufigsten berichteten Aspekten zählen **Arbeitnehmerbelange, Bekämpfung von Korruption und Bestechung sowie Umweltbelange**
- ▶ Drei Viertel der Unternehmen orientieren sich an Rahmenwerken; kapitalmarktorientierte Unternehmen insbesondere an der **Global Reporting Initiative (GRI)**, nichtkapitalmarktorientierte Unternehmen am **Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK)**



IÖW/future (Hrsg., 2019): Monitoring der nichtfinanziellen Berichterstattung. Befunde und Beobachtungen nach dem ersten Zyklus der CSR-Berichtspflicht in Deutschland, Berlin/Münster



Alle Publikationen zum Download:
www.ranking-nachhaltigkeitsberichte.de/publikationen

RANKING-PUBLIKATIONEN



ERGEBNISBERICHT

IÖW/future (Hrsg., 2019): CSR-Reporting von Großunternehmen und KMU in Deutschland. Ergebnisse und Trends im Ranking der Nachhaltigkeitsberichte 2018, Berlin/Münster

- ▶ Bericht präsentiert Auswertungen und Abbildungen zu Ergebnissen und Trends
- ▶ Ausführliche Ergebnislisten zu den Bewertungen im Ranking der Großunternehmen; komplette Liste der teilnehmenden KMU



UNTERNEHMENSBEFRAGUNG

IÖW/future (Hrsg., 2018): Nachhaltigkeitsberichterstattung in Zeiten der Berichtspflicht, Berlin/Münster

- ▶ Befragung deutscher Großunternehmen sowie KMU, die traditionell am Ranking der Nachhaltigkeitsberichte teilnehmen
- ▶ Erstmals Unternehmen zur CSR-Berichtspflicht befragt: 57 Prozent geben an, sich nun systematischer mit Nachhaltigkeitsrisiken zu befassen
- ▶ An der Befragung haben sich 210 Unternehmen beteiligt

WEBINAR CSR-REPORTING

Angebot für Unternehmen, die CSR-Reporting erstmals oder aktiver angehen möchten:

- ▶ Einblick in Trends des CSR-Reportings
- ▶ Überblick zum Umgang mit der CSR-Berichtspflicht
- ▶ Durchblick anhand von Good-Practice-Beispielen

Termine: www.ranking-nachhaltigkeitsberichte.de/webinar

KONTAKT

RANKING PROJEKTLEITUNG

Dr. Christian Lautermann
Leiter des Forschungsfeldes Unternehmensführung und Konsum am IÖW
Tel.: +49 (0) 30 88 45 94 31
ranking@ioew.de

Dr. Udo Westermann
Geschäftsführer
future e.V. – verantwortung unternehmen
Tel.: +49 (0) 25 19 73 16 34
ranking@future-ev.de

IMPRESSUM

Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW)
Potsdamer Straße 105, 10785 Berlin
mailbox@ioew.de
www.ioew.de

Berlin, Februar 2019