



**Ulrike Wolf, Mitbegründerin und Vorstandsmitglied der memo AG, zum 25-jährigen Jubiläum:**

„Vor 25 Jahren verkauften wir Produkte aus „Umweltschutzpapier“. Unsere ersten Kunden waren sogenannte „Alternative“ oder „Ökos“ – Naturkostläden und alternative Buchläden. Die Verwendung von umweltfreundlichen Produkten war zu dieser Zeit auch ein politisches Statement. In eine politische oder ideologische Ecke wollten wir uns aber nie stellen lassen. Unser Ziel war es, das Verwenden von umweltverträglichen Produkten zur Selbstverständlichkeit werden zu lassen. Unsere Strategie: Kein „Öko-Bonus“! Wir stellen uns damals wie heute dem konventionellen Markt. Der Kunde entscheidet nicht nur nach umwelt- und sozialverträglichen Aspekten, sondern auch nach Qualität, Service und Preis.

Unser heutiges Sortiment umfasst 18.000 Artikel, ausgewählt nach ökologischen und sozialgerechten Kriterien, die von einem breiten, aus allen gesellschaftlichen Bereichen stammenden Kundenklientel bezogen werden. Das Thema „Umweltschutz“ ist dem Nischendasein längst entflohen und hat unter dem deutlich weiter gefassten Begriff „Nachhaltigkeit“ mittlerweile eine hohe Akzeptanz in Politik und Gesellschaft erreicht.

Das ist ein toller Erfolg und es macht auch stolz, einen kleinen Beitrag dazu geleistet zu haben! Trotzdem bleibt das Gefühl, immer noch in den Anfängen zu stecken. Wir fühlen uns weiterhin unserer Vorreiterrolle verpflichtet. Es gibt noch viel zu tun.“

**memo AG**

Als Versandhandel präsentiert die memo AG ihr Sortiment über verschiedene Printmedien und drei Onlineshops. Mit Bürobedarf und –möbeln, Werbeartikeln sowie Produkten für Schule, Haushalt, Freizeit und Wohnen werden Unternehmen und Organisationen sowie private Konsumenten gleichermaßen angesprochen. Alle rund 18.000 Artikel sind gezielt nach ökologischen und sozialen sowie nach ökonomischen und qualitativen Kriterien ausgewählt. Viele davon – vor allem die über 1.000 memo Markenprodukte – tragen anerkannte Umweltzeichen und Labels, wie beispielsweise den Blauen Engel. Doch nicht nur beim Sortiment, sondern auch in allen anderen Geschäftsbereichen, verfolgt und berücksichtigt die memo AG seit ihrer Gründung konsequent die Kriterien der Nachhaltigkeit.

**Pressekontakt:**

memo AG  
Unternehmenskommunikation  
Claudia Silber  
Am Biotop 6  
97259 Greußenheim  
Tel. +49 9369 905-197  
Fax +49 9369 905-397  
[c.silber@memo.de](mailto:c.silber@memo.de)  
[www.memoworld.de](http://www.memoworld.de)  
Onlineshops:  
[www.memolife.de](http://www.memolife.de)  
[www.memo.de](http://www.memo.de)  
[www.memo-werbeartikel.de](http://www.memo-werbeartikel.de)