

PROFIL

GREUSSENHEIM

NACHHALTIG // ÖKOLOGISCH // SOZIAL // FAIR

Wenn Du diese Welt ein kleines

Stück besser machen möchtest

und ein arbeitgebendes

Unternehmen suchst,

// in dem Du eine sinnvolle Aufgabe hast,

// in dem Du viel bewirken kannst,

// in dem Arbeiten Spaß macht,

// wo ein Miteinander anstatt ein Gegeneinander herrscht und

// das gesellschaftliche Verantwortung übernimmt, dann bist Du bei uns genau richtig.

ARBEIT GEBER MIT FORMAT

Es war einmal ein Arbeitgeberprofil in Form einer ganz normalen Broschüre, die wir an Interessierte verteilt haben. Aber die Zeiten ändern sich und damit auch die Art und Weise, wie wir uns Dir vorstellen wollen. Egal, ob Du nun dieses gedruckte Extrablatt in den Händen hältst oder Du das Arbeitgeberprofil bequem zu Hause online liest: Der Inhalt und die Message sind die gleichen. Wir wollen Dir zeigen, dass wir das

Unternehmen sind, das Dinge anders macht, das anders denkt und handelt und bei dem Du so sein kannst wie du bist. Wir zeigen Dir auf den nächsten Seiten, woher wir kommen und wofür wir stehen. Lerne die große Welt von memo mit ihren Geschäftsbereichen, ihren Marken und vor allem ihren Menschen kennen. Und wie Du bemerken wirst, sind uns Nachhaltigkeit und Umweltschutz nicht ganz einerlei. Wusstest Du, dass

wir ein Pionier im Mehrwegversand sind, und dass wir schon seit Jahren Pakete per Lastenrad zustellen lassen? Mehr dazu findest Du auf der letzten Seite. Vorher erfährst Du noch von einigen unserer Mitarbeitenden, wie viel Spaß und Freude es macht, ein Teil von uns zu sein. Dann sollte es Dich auch nicht mehr wundern, dass das Wetter hier bei uns in Greußenheim stets sonnig und angenehm warm ist.





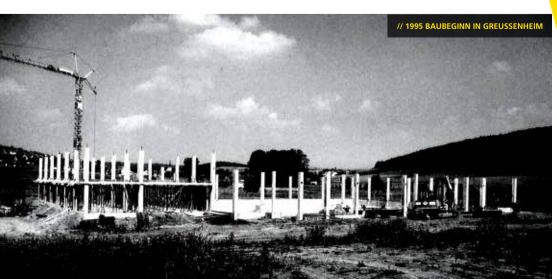
HEUTE

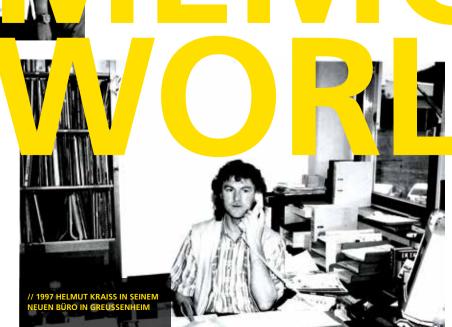
Heute, nach 30 Jahren, sieht die Sache anders aus: An Umwelt- und Klimaschutz kommt niemand mehr vorbei. Nachhaltige Produkte sind in der Mitte der Gesellschaft angekommen und für jeden Lebens- und Arbeitsbereich erhältlich. Immer mehr Unternehmen erkennen, dass nachhaltiges Wirtschaften Stabilität und langfristigen Erfolg sichert. Und immer mehr Arbeitnehmer*innen suchen nach Arbeitgeber*innen, für die das Thema Nachhaltigkeit nicht nur Marketing ist, sondern die aus Überzeugung handeln.

Angefangen hat alles auf einem Schulhof in Würzburg: Jürgen Schmidt, Mitbegründer der memo AG, verkaufte aus dem Kofferraum eines geliehenen Autos Schulhefte und Schreibblöcke aus Umweltschutzpapier an seine Mitschüler*innen. 1991 gründete er dann zusammen mit Freund*innen einen Versandhandel für umweltverträgliche Büroartikel und Schreibwaren, die an Gewerbekund*innen verkauft wurden. Die Produkte fristeten zu dieser Zeit noch ein Nischendasein. Unternehmen und Menschen, die sich für Umweltschutz einsetzten, waren in der Minderheit und wurden häufig belächelt.









MIT UNSEREM UMFANGREICHEN SORTIMENT, DAS SORGFÄLTIG NACH

ÖKOLOGISCHEN UND SOZIALEN KRITERIEN AUSGEWÄHLT IST, UN-

TERSTÜTZEN WIR UNTERNEHMEN, ORGANISATIONEN, BEHÖRDEN,

BILDUNGSEINRICHTUNGEN UND PRIVATPERSONEN DABEI, IHREN

ALLTAG IM BÜRO, IM HOMEOFFICE UND IN IHRER FREIZEIT BEWUSST

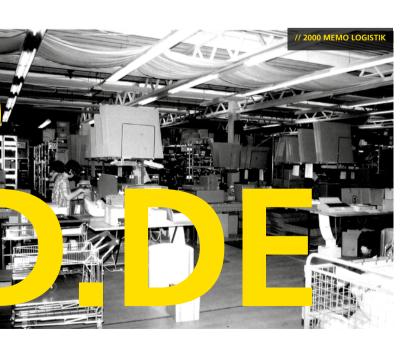
ZU GESTALTEN. DAMIT WOLLEN WIR NICHT NUR DIE NACHHALTIGE

BESCHAFFUNG BEI GEWERBEKUND*INNEN UND DEN BEWUSSTEN

KONSUM IM PRIVATHAUSHALT FÖRDERN, SONDERN AUCH UNSEREN

BEITRAG ZU EINER ENKELTAUGLICHEN GESELLSCHAFT LEISTEN.





memo nachhaltig einkaufen

// Nachhaltige Beschaffung aus einer Hand macht unser Bereich für Gewerbekund*innen möglich. Unter memo.de findest Du alles – Büromaterial und -möbel, Reinigungsprodukte oder Lebensmittel –, was zu einem grünen Büro gehört. // Unser kompetentes Team im memo Key Account Management besucht und betreut

zusammen individuelle Lösungen und Serviceangebote.

Vor allem unser memo Markensortiment und besonders Hygiene-, Haushalts- und Reinigungsprodukte finden zunehmend den Weg in den deutschen und europäischen Bio-Groß- und -Einzelhandel sowie in entsprechende Onlineshops. Diese Kund*innen

werden von unserem Team Wiederverkauf unterstützt.

unsere Großkund*innen vor Ort und erstellt mit ihnen

memo.de

memolife Fair einkaufen.

Wenn Dir ein grüner Lifestyle wichtig ist und Dir damit auch die Menschen am Herzen liegen, die die Produkte für unseren täglichen Bedarf herstellen, findest Du Bekleidung, Naturkosmetik, Bio-Lebensmittel, Möbel und vieles mehr zu fairen Preisen in unserem Onlineshop für Privatkund*innen.

memolife.de



Seit 1991 beweisen wir, dass auch Werbeartikel umweltund sozialverträglich sein und nachhaltig im Gedächtnis bleiben können. Unser Team Werbeartikel bietet für Gewerbekund*innen einen Rundum-Service bei der Auswahl individueller Give-aways und ist zudem ein zuverlässiger Partner für Werbeartikel-Großhändler*innen.

memo-werbeartikel.de

MIT DIR GEMEINSAM WOLLEN WIR WEITER AM ZUKUNFTSFÄHIGE PRODUKTE UND SERVICES, V ÜBERALL – SOWIE EINE NACHHALTIGE WIRTSC

ENKEL-TAUG-LICH

Unser Glaube an ein generationengerechtes
Geschäftsmodell und die Konsequenz, mit der wir
diesen Weg gegangen sind, hat uns dahin geführt,
wo wir heute stehen: ein gesundes, erfolgreiches und
zukunftsfähiges mittelständisches Unternehmen,
das gesellschaftliche Verantwortung übernimmt, ganzheitliche Ausbildung anbietet, seine Mitarbeitenden
am Erfolg beteiligt und ihnen einen sicheren, gesunden und sinnstiftenden Arbeitsplatz in einem spannenden und stetig wachsenden Markt bietet. Aus den
Anfängen sind uns die Kreativität, das Engagement
und manchmal auch die Spontanität, mit denen wir
die Dinge angehen und umsetzen, erhalten geblieben.

UNSERE VISION:
"MIT UNSEREM HANDELN
SORGEN WIR FÜR EINE
GESUNDE UND INTAKTE
ZUKUNFT DER ERDE."

ZUGEGEBEN



GROSSEN GANZEN FÜR MENSCH UND UMWELT ARBEITEN UND ERANTWORTUNGSVOLLEN KONSUM FÜR ALLE – IMMER UND CHAFTSWEISE IN GESELLSCHAFT UND WIRTSCHAFT VERANKERN.

EGAL, WIE ALT DU BIST, DU PASST ZU UNS, WENN DU AUFGESCHLOSSEN UND WERTSCHÄTZEND BIST. WENN DU LANGFRISTIG DENKST UND EIGENVERANTWORTLICH HANDELST. WENN DU NICHT NUR EINEN JOB SUCHST, SONDERN EINE SINNSTIFTENDE AUFGABE, DURCH DIE DU ETWAS VERÄNDERN KANNST. DAFÜR SOLLTEST DU INTERESSE MITBRINGEN, ABER

NICHT ZWINGEND BEREITS EIN PROFI IN SACHEN NACHHALTIGKEIT SEIN.



MORLD.DE/KARRIERE



Bei uns kannst Du Deine Arbeitszeit individuell gestalten und flexibel an Deine Lebenssituation anpassen.

// Homeoffice ist bei uns gelebte Praxis. Hierfür stellen wir Dir die erforderliche Technik zur Verfügung und unterstützen Dich bei der Anschaffung der notwendigen Ausstattung für zu Hause.

Für Dich ist Aus- und Weiterbildung ein wichtiges Thema? Gemeinsam finden wir die passenden Schulungsmöglichkeiten für Deine fachliche (Weiter-)Entwicklung.

// Kostenlose Ferienbetreuung von Kindern und Enkeln direkt vor Ort ist bei uns selbstverständlich.

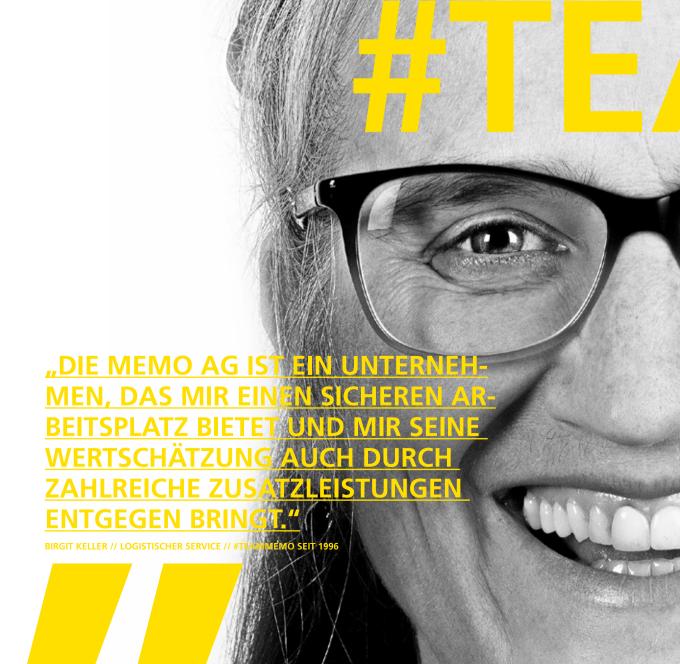
Wir fördern soziales oder ökologisches Engagement und unterstützen im Rahmen von Corporate Volunteering gerne Dein Projekt.

// Uns ist wichtig, dass Du Deine Aufgaben eigenverantwortlich umsetzt und dabei immer größtmöglichen Mitwirkungs- und Gestaltungsspielraum hast.

SOZIALE VERANTWORTUN GESUNDES LEBEN – DAS IS

DAMIT AUCH DU DICH WOHLFÜHLST, BIETEN WIR DIR ...

- // ... ergonomische Arbeitsplätze und ein gesundes Arbeitsumfeld.
- // ... ein umfangreiches betriebliches Gesundheitsmanagement (z.B. bezuschusste Massagen, aktive Pausen).
- // ... eine engagierte Mitarbeitervertretung.
- // ... ein angenehmes Arbeiten im Grünen.
- ... ein reichhaltiges und kostenloses Angebot an Bio-Tee,-Kaffee, -Kakao, -Obst und -Gemüse.
- // ... mehrmals pro Woche ein vergünstigtes, warmes Mittagessen.
- // ... verschiedene Aktionen für Mitarbeiter*innen,
- z.B. den memo Adventskalender.
- // ... unvergessliche Betriebs- und Mitarbeiterfeste.
- // ... entspannende Pausenspaziergänge in der Natur.
- // ... Sport- und Freizeitaktivitäten mit Deinen Kolleg*innen.
- // ... gemeinsames Kochen in den Abteilungen.





- ... attraktive Gruppenverträge zur Eigenvorsorge im Alter und bei Berufsunfähigkeit mit Arbeitgeberzuschuss
- // ... eine monatliche Kinderzulage für alle Mütter und Väter.
- ... Urlaubs- und Weihnachtsgeld.
- ... die Bezuschussung von ÖPNV-Tickets.
- // ... einen Betreuungszuschuss für Kinder bis zur Einschulung*.
- ... eine Erfolgsbeteiligung durch Einlage in die memo Mitarbeiter-Beteiligungsgesellschaft.
- // ... vergünstigte Preise für das komplette Sortiment.
- // ... eigenfinanzierte, steuervergünstigte Leasingverträge für (E-)Bikes.
- // ... die Nutzung unserer Elektrotankstelle für Dein Hybrid- oder E-Auto.

^{*} Bei Erfüllung der Voraussetzungen und nach Rücksprache mit der Führungskraft.

VERANTWORTUNG FÜR MENSCH, UMWELT **UND KLIMA** memo

WIR STELLEN NICHT NUR DIE MENSCHEN, DIE

MIT UND FÜR UNS ARBEITEN, IN DEN MITTEL-

PUNKT, SONDERN ÜBERNEHMEN AUCH SEIT

BEGINN AN VERANTWORTUNG FÜR UMWELT

RADLOGISTIK

Gerade auf der "letz-

ten Meile", der letzten

Wegstrecke beim Trans-

port der bestellten Ware

bis zur Haustür, sind die

Belastung der Umwelt

Auswirkungen auf die

und die gesundheitlichen

Anwohner*innen in den

Städten besonders hoch.

Aus diesem Grund erhal-

ten unsere Kund*innen

Städten wie z.B. Berlin,

Leipzig die Lieferung mit

Elektrolastenrädern, die

komplett emissionsfrei

unterwegs sind.

und nahezu geräuschlos

memo BOX

Hamburg, Köln oder

in immer mehr deutschen

UND KLIMA. HIER EINE AUSWAHL UNSERER

MASSNAHMEN:

"MEMO BOX"

Immer mehr Versandhändler*innen testen den Einsatz von Mehrweg-Versandsystemen, um Verpackungsabfall zu reduzieren und wertvolle Ressourcen zu schonen. Unser Mehrweg-Versandsystem "memo Box" ist bereits seit über zehn Jahren im Einsatz. Damit beweisen wir, dass Mehrweg anstatt Einweg im Versand möglich ist. Insgesamt haben wir im Jahr 2020 68.000 "memo Boxen" verschickt und die gleiche Anzahl Kartons musste somit nicht neu hergestellt werden. Und unsere Kund*innen schätzen nicht nur die einfache Handhabung, sondern haben auch den Vorteil, keinen einzigen Karton, der meist nur einmal im Gebrauch ist, im Papiermüll entsorgen zu

memo BOX

müssen.

memo BOX

KOOPERATIONS-PARTNERSCHAFTEN

Wir arbeiten eng mit zahlreichen Umweltorganisationen, Unternehmensverbänden und Vereinen zusammen, um mit ihnen gemeinsam den Wandel hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft voranzutreiben. So haben wir beispielsweise mit dem Bergwaldprojekt e.V., der sich für den Erhalt und die Pflege naturnaher Wälder einsetzt, einige Aktionen in den vergangenen Jahren durchgeführt. Au-Berdem engagieren wir uns im deutschen und internationalen Profisport, um auch dort Nachhaltigkeit voran zu bringen.

MEMO MARKE

Mit unseren über 1.000 memo Markenprodukten – darunter Schulhefte, Stifte, Taschentücher, Waschmittel, Kosmetikpads oder Taschen – setzen wir Standards: Sie sind besonders umweltverträglich, sozial einwandfrei, qualitativ überzeugend und haben darüber hinaus einen fairen Preis. Die Mehrzahl von ihnen trägt unabhängige, anerkannte Umweltzeichen oder Labels wie z.B. den Blauen Engel, FSC® oder Fairtrade, die die hohe Zuverlässigkeit unserer Produkte bestätigen.





MEMO AG ARBEITSKLIMA

ICH FAHRE FÜR

memolife.de

Die Tage bei uns sind meistens sehr sonnig und angenehm warm – trübe Stimmung am Arbeitsplatz kommt selten vor. Ein lebhafter, aber warmer Wind aus dem Süden vertreibt die wenigen Wolken meist sehr schnell. Nach kurzen Gewittern mit heftigen Regenschauern folgt immer wieder Sonnenschein. Häufig zeigen sich Regenbögen. Alles in allem herrscht ein durchgehend mildes, mediterranes Klima, das der unweit gelegene Main mit seinen feinen Sandstränden und dem glasklarem Wasser positiv beeinflusst.









26°





22°



memo

Herausgeber: memo AG / Am Biotop 6 / 97259 Greußenheim // memoworld.de/karriere // Redaktion: Manuel Baldan // Layout: Steffi Koob // Klimaneutraler Druck auf



