

**Kompetent. Transparent.
Vielfältig. Echt nachhaltig.**

Pressemeldung

memo setzt ab 2024 auf einen Nachhaltigkeitsbericht im Onlineformat



Greußenheim, 06.02.2024

Die memo AG hat heute einen bedeutenden Schritt in Richtung Transparenz und Verantwortlichkeit unternommen. Statt, wie die letzten 20 Jahre als Printversion, wird der memo Nachhaltigkeitsbericht erstmals online veröffentlicht. „In erster Linie sehen wir das neue Format als modern und zukunftsfähig an und können den Leserinnen und Lesern aktuellere Informationen viel schneller zur Verfügung stellen.“, so memo Nachhaltigkeitsmanager Lothar Hartmann. Eins bleibt aber unverändert: Wie gewohnt informiert der Bericht ausführlich über die wesentlichen Themen, Ziele und Maßnahmen sowie zukünftige Projekte des Unternehmens.

Modernisierung der Berichterstattung

Modernität und Zukunftsorientierung sind für die memo AG wesentliche Motivatoren dafür neue Wege in der Nachhaltigkeitsberichterstattung einzuschlagen – ein wichtiger Meilenstein für das mittelständische Unternehmen mit Sitz in Greußenheim, denn nach über 20 Jahren wird so der Nachhaltigkeitsbericht in Printformat abgelöst. Der memo Nachhaltigkeitsbericht kommuniziert weiterhin umfassend und ehrlich über alle wesentlichen Nachhaltigkeitsaspekte des Unternehmens. Neben der Einsparung von fast 1,5 Tonnen Papier bei einer Auflage von 5.000 Exemplaren des letzten Printberichts, ermöglicht das Onlineformat der memo AG zusätzliche neue Möglichkeiten, die im Printformat verwehrt geblieben sind.

Maximale Darstellungsbreite

Im Bereich Text und Darstellung bietet das Onlineformat ganz andere Möglichkeiten als das Printformat. Einzelne Themen können umfassender beschrieben, anschaulicher dargestellt und tiefer erläutert werden. Beispielsweise ist es so der memo AG nun möglich alle Sortimentsbereiche in ihrer Gänze abzubilden und anschaulich auf Lieferketten und die Partnerschaften mit ihren Lieferant*innen einzugehen.

Integration von #teammemo

Die Integration der Mitarbeitenden – #teammemo – kann nun ebenfalls umfassender dargestellt werden. Eine wichtige Implementierung für die Außendarstellung des Unternehmens, denn ohne das Engagement der Menschen bei memo wäre die positive Entwicklung seit der Gründung der memo AG vor 30 Jahren nicht möglich gewesen. Durch ihren tagtäglichen leidenschaftlichen und professionellen Einsatz wird das ganzheitlich nachhaltige Geschäftsmodell der memo AG lebendig.

Benutzer*innenfreundlichkeit im Fokus

Benutzer*innenfreundlichkeit steht bei der Neugestaltung des memo Nachhaltigkeitsberichts an oberster Stelle: So bietet das Format die Möglichkeit Leser*innen aktuellere Informationen schneller zur Verfügung zu stellen. Im Vergleich: Der gedruckte Bericht erschien lediglich alle zwei Jahre, wodurch die enthaltenen Informationen und Kennzahlen oft veraltet waren und aktuelle Entwicklungen nicht abgebildet werden konnten. „Das Onlineformat hat den Vorteil, dass

unser Fachwissen im Nachhaltigkeitsmanagement, sozusagen unsere alltäglichen Tätigkeiten, direkt in den Bericht einfließen kann. Es bedeutet aber auch einen anderen Aufwand für unsere Mitarbeitenden. Mit dem neuen Format können wir die Produktionszeiten entzerren beziehungsweise müssen diese anders organisiert werden. Wir werden dann öfter an dem Bericht arbeiten, aber eben nicht so viel Zeit in einzelne Tätigkeiten investieren.“, erklärt Lothar Hartmann, Leiter des Nachhaltigkeitsmanagement. Zudem können Leser*innen über die Suchfunktion einfacher an gewünschte Angaben kommen. Ein weiterer Vorteil ist, dass Verlinkungen zum Webshop und innerhalb des Berichts möglich sind.

Nachhaltigkeitsbericht als wichtiges Kommunikationsinstrument

Den memo Nachhaltigkeitsbericht wird in Zukunft primär im Onlineformat erscheinen. Er ist und bleibt eines der wichtigsten Kommunikationsinstrumente des Unternehmens für innen und außen. Die Stakeholder des Unternehmens legen großen Wert auf Transparenz und die Bemühungen der memo AG im Bereich Nachhaltigkeit. Der gedruckte Bericht hat sich daher als ein effektives Mittel erwiesen, diese Informationen während persönlicher Gespräche zu präsentieren. Um den Übergang möglichst einfach zu gestalten und aufgrund des positiven Feedbacks, wird als Ergänzung zum Onlinebericht eine kompakte Unternehmensbroschüre in kleiner Auflage erstellt werden, um diese wichtigen Informationen auch in Kund*innengesprächen und auf Messen weiterhin leicht zugänglich zu machen.

Den memo Nachhaltigkeitsbericht finden Sie ab sofort unter nachhaltigkeit.memo.de. Bildmaterial für eine Berichterstattung finden Sie auf www.memoworld.de/presse.



Lothar Hartmann, Leiter des Nachhaltigkeitsmanagements der memo AG



ANSPRECHPARTNERIN

Alexandra Schmidt
Unternehmenskommunikation

KONTAKT

+49 9369 905-475
presse@memo.de
www.memoworld.de

memo AG

Am Biotop 6
97259 Greußenheim

ONLINESHOPS

www.memo.de
www.memo-werbeartikel.de
www.memolife.de
www.memo-promotion.de

Über die memo AG

Seit Gründung des Unternehmens im Jahr 1991 ist die memo AG davon überzeugt, dass verantwortungsvoller Konsum von nachhaltigen Produkten für alle möglich sein sollte. Als der führende Versender für umwelt- und sozialverträgliche Produkte richten wir deshalb seit über 30 Jahren unser gesamtes Handeln konsequent an den Prinzipien der Nachhaltigkeit aus.

Von Gewerbe- und Privatkund*innen über Werbeartikel bis hin zum Wiederverkauf: Bei über 20.000 ökologischen, sozialverträglichen und qualitativ hochwertigen Artikeln im memo Sortiment können wir einen breiten Kund*innenstamm abdecken. So ermöglichen wir einen verantwortungsvollen Konsum zu fairen Preisen in allen Lebensbereichen und können einen Beitrag zu einer gesunden intakten Zukunft der Erde leisten. Die memo Kund*innen sind Unternehmen, Organisationen und private Endverbraucher*innen, aber auch der Bio-Einzel- und Großhandel sowie nachhaltige Marktplätze in Deutschland und europaweit, für die vor allem das memo Markensortiment eine ideale Ergänzung ihres Sortiments darstellt.

Sie können sich sicher sein, dass die memo AG auch über das Sortiment hinaus nachhaltig denkt und handelt. So ist bereits seit über zehn Jahren das Mehrweg-Versandssystem „memo Box“ im Einsatz und in immer mehr deutschen und österreichischen Städten werden Bestellungen der Kund*innen emissionsfrei per Elektrolastenrad ausgeliefert. Für ihr Engagement und ihren täglichen Einsatz zugunsten Mensch, Umwelt und Klima wurde das Unternehmen bereits mehrfach ausgezeichnet.