

PRESSEMITTEILUNG

Greußenheim, Dezember 2025

memo gewinnt Deutschen Nachhaltigkeitspreis Unternehmen 2026 in der Kategorie „Konsumgüter-Großhandel“

Die memo AG wurde mit dem **Deutschen Nachhaltigkeitspreis Unternehmen 2026** in der Kategorie „Konsumgüter-Großhandel“ ausgezeichnet. Die Jury würdigt damit die **ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie** des Unternehmens, das seit Jahrzehnten Maßstäbe für ökologisch und sozial verantwortungsvollen Handel setzt. Am **4. Dezember 2025 um 16:00 Uhr** spricht

Vorstandsmitglied Henning Rook im Rahmen des Kongresses des DNP in der Session „**Handel & Konsumgüter**“ über nachhaltige Handelsstrategien. Die Veranstaltung bietet Raum für Austausch und Vernetzung mit Akteur:innen aus Wirtschaft, Medien und Zivilgesellschaft.

„Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ist für uns eine großartige Bestätigung – gerade in unserem 35. Jubiläumsjahr. Er zeigt, dass unser konsequenter Weg nachhaltig zu Wirtschaften Wirkung entfaltet und inspiriert uns, weiterhin mutig neue Lösungen für eine zukunftsfähige Gesellschaft zu entwickeln.“, so **Henning Rook**, Vorstandsmitglied der memo AG.

Jury würdigt Vorreiterrolle und Pioniercharakter

Im Mittelpunkt der Auszeichnung steht die **Transformationsleistung des Unternehmens**. Ergänzend berücksichtigt die Jury Innovationskraft, Skalierbarkeit, Signalwirkung, Entwicklungspotenzial und Verantwortung.

Die memo AG überzeugte mit einem **durchgängig nachhaltigen Geschäftsmodell**, das Sortiment, Logistik und Unternehmenskultur gleichermaßen umfasst. In einer Branche, in der ressourcenintensive Lieferketten und Verpackungen dominieren, setzt memo seit Jahrzehnten Standards:

- **über 20.000** sozial und ökologisch verträgliche Produkte,
- ein flächendeckendes **Mehrweg-Versandsystem** („memo Box“),
- Förderung von **Kreislaufwirtschaft**,
- sowie ein **strukturiertes Nachhaltigkeitsmanagement** mit transparenten Kennzahlen zu CO₂-Emissionen, Energieverbrauch und Recyclingquoten.

Preisverleihung in Düsseldorf im Rahmen der DNP MasterClasses

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis 2026 wird im Rahmen eines neuen Kongressformats verliehen. Am 4. und 5. Dezember 2025 treffen in Düsseldorf Preisträger:innen, Expert:innen und Entscheider:innen zu MasterClasses, Networking und Diskussionen zusammen.

Die memo AG ist nicht nur Preisträger – sondern auch Impulsgeber: **Am 4. Dezember 2025 um 16:00 Uhr** spricht **Henning Rook** in der [**MasterClass „Handel & Konsumgüter – Nachhaltigkeit zwischen Konsumlust und Herstellerverantwortung“**](#) über die Zukunft nachhaltigen Konsums. Unter der **Moderation von Dr. Meike Gebhard** (utopia GmbH) steht die Frage im Fokus: Wie viel Nachhaltigkeit will der Kunde – und wie viel Verantwortung müssen Hersteller übernehmen?

Die memo AG lädt herzlich zur Teilnahme, zum Austausch und zur Vernetzung ein.

Die gesamte Jurybegründung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis

<https://unternehmen.nachhaltigkeitspreis.de/konsumgueter-grosshandel/jurybegrueitung>

Weitere Informationen zum Kongressprogramm

<https://www.nachhaltigkeitspreis.de/kongress/ueberblick/kongressprogramm-2025>

Über memo

Seit 35 Jahren steht beim Würzburger Onlineshop memo der ganzheitlich nachhaltige Handel im Mittelpunkt. Ob Büromaterialien, Naturkosmetik, Lebensmittel oder Werbeartikel – das Sortiment umfasst über 20.000 umwelt- und sozialverträgliche Produkte zu fairen Preisen. Die Vision von memo: „Mit unserem Handeln sorgen wir für eine gesunde und intakte Zukunft der Erde.“ Genau daran arbeitet das #teammemo Tag für Tag.

Auch über das Sortiment hinaus denkt und handelt memo nachhaltig. So ist bereits seit über zehn Jahren das Mehrweg-Versandsystem „memo Box“ im Einsatz und in immer mehr Städten werden Bestellungen der Kund*innen emissionsfrei per Elektrolastenrad ausgeliefert. Für ihr Engagement und ihren täglichen Einsatz zugunsten Mensch, Umwelt und Klima wurde das Unternehmen bereits mehrfach ausgezeichnet – zuletzt für die „memo Box“ mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis Produkte 2025.

Für weiteres Bildmaterial wenden Sie sich bitte direkt an
presse@memo.de

Pressekontakt

Alexandra Schmidt
memo AG
Telefon: +49 9369 905-475
E-Mail: presse@memo.de
Web: www.memo.de