

## **PRESSEMITTEILUNG**

*Greußenheim, Dezember 2025*

### **memo gewinnt Deutschen Nachhaltigkeitspreis Unternehmen 2026 in der Kategorie „Konsumgüter-Großhandel“**

Die memo AG wurde mit dem **Deutschen Nachhaltigkeitspreis Unternehmen 2026** in der Kategorie „Konsumgüter-Großhandel“ ausgezeichnet. Die Jury würdigt damit die **ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie** des Unternehmens, das seit Jahrzehnten Maßstäbe für ökologisch und sozial verantwortungsvollen Handel setzt. Am **4. Dezember 2025 um 16:00 Uhr** spricht

**Vorstandsmitglied Henning Rook** im Rahmen des Kongresses des DNP in der Session „**Handel & Konsumgüter**“ über nachhaltige Handelsstrategien. Die Veranstaltung bietet Raum für Austausch und Vernetzung mit Akteur:innen aus Wirtschaft, Medien und Zivilgesellschaft.

*„Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ist für uns eine großartige Bestätigung – gerade in unserem 35. Jubiläumsjahr. Er zeigt, dass unser konsequenter Weg nachhaltig zu Wirtschaften Wirkung entfaltet und inspiriert uns, weiterhin mutig neue Lösungen für eine zukunftsfähige Gesellschaft zu entwickeln.“*, so **Henning Rook**, Vorstandsmitglied der memo AG.

#### **Jury würdigt Vorreiterrolle und Pioniercharakter**

Im Mittelpunkt der Auszeichnung steht die **Transformationsleistung des Unternehmens**. Ergänzend berücksichtigt die Jury Innovationskraft, Skalierbarkeit, Signalwirkung, Entwicklungspotenzial und Verantwortung.

Die memo AG überzeugte mit einem **durchgängig nachhaltigen Geschäftsmodell**, das Sortiment, Logistik und Unternehmenskultur gleichermaßen umfasst. In einer Branche, in der ressourcenintensive Lieferketten und Verpackungen dominieren, setzt memo seit Jahrzehnten Standards:

- **über 20.000** sozial und ökologisch verträgliche Produkte,
- ein flächendeckendes **Mehrweg-Versandsystem** („memo Box“),
- Förderung von **Kreislaufwirtschaft**,
- sowie ein **strukturiertes Nachhaltigkeitsmanagement** mit transparenten Kennzahlen zu CO<sub>2</sub>-Emissionen, Energieverbrauch und Recyclingquoten.

#### **Preisverleihung in Düsseldorf im Rahmen der DNP MasterClasses**

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis 2026 wird im Rahmen eines neuen Kongressformats verliehen. Am 4. und 5. Dezember 2025 treffen in Düsseldorf Preisträger:innen, Expert:innen und Entscheider:innen zu MasterClasses, Networking und Diskussionen zusammen.

Die memo AG ist nicht nur Preisträger – sondern auch Impulsgeber: **Am 4. Dezember 2025 um 16:00 Uhr** spricht **Henning Rook** in der **MasterClass „Handel & Konsumgüter – Nachhaltigkeit zwischen Konsumlust und Herstellerverantwortung“** über die Zukunft nachhaltigen Konsums. Unter der **Moderation von Dr. Meike Gebhard** (utopia GmbH) steht die Frage im Fokus: Wie viel Nachhaltigkeit will der Kunde – und wie viel Verantwortung müssen Hersteller übernehmen?

Die memo AG lädt herzlich zur Teilnahme, zum Austausch und zur Vernetzung ein.

### **Die gesamte Jurybegründung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis**

<https://unternehmen.nachhaltigkeitspreis.de/konsumgueter-grosshandel/jurybegrueundung>

### **Weitere Informationen zum Kongressprogramm**

<https://www.nachhaltigkeitspreis.de/kongress/ueberblick/kongressprogramm-2025>

### **Über memo**

Seit 35 Jahren steht beim Würzburger Onlineshop memo der ganzheitlich nachhaltige Handel im Mittelpunkt. Ob Büromaterialien, Naturkosmetik, Lebensmittel oder Werbeartikel – das Sortiment umfasst über 20.000 umwelt- und sozialverträgliche Produkte zu fairen Preisen. Die Vision von memo: „Mit unserem Handeln sorgen wir für eine gesunde und intakte Zukunft der Erde.“ Genau daran arbeitet das #teammemo Tag für Tag.

Auch über das Sortiment hinaus denkt und handelt memo nachhaltig. So ist bereits seit über zehn Jahren das Mehrweg-Versandsystem „memo Box“ im Einsatz und in immer mehr Städten werden Bestellungen der Kund\*innen emissionsfrei per Elektrolastenrad ausgeliefert. Für ihr Engagement und ihren täglichen Einsatz zugunsten Mensch, Umwelt und Klima wurde das Unternehmen bereits mehrfach ausgezeichnet – zuletzt für die „memo Box“ mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis Produkte 2025.

**Für weiteres Bildmaterial wenden Sie sich bitte direkt an [presse@memo.de](mailto:presse@memo.de)**

### **Pressekontakt**

Alexandra Schmidt  
memo AG  
Telefon: +49 9369 905-475  
E-Mail: [presse@memo.de](mailto:presse@memo.de)  
Web: [www.memo.de](http://www.memo.de)